



A DIGITAL COMPANY

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD ► 2022



► CON TENIDO



- 03 ► Mensaje de nuestro CEO
- 05 ► Sostenibilidad
- 07 ► Estrategia de sostenibilidad
- 09 ► Diagnóstico de grupo de interés
- 11 ► Derechos humanos
- 13 Principio 2
- 15 ► Trabajo
- 17 Principio 4 y 5
- 19 Principio 6
- 21 Principio 7
- 23 Principio 8
- 25 Principio 9
- 27 ► Anticorrupción
- 29 ► Comer y crecer

► MENSAJE DE NUESTRO CEO

PARA SSL DIGITAL S.A. DE C.V. (SSL DIGITAL),

es un placer renovar nuestro compromiso con el Pacto Mundial al cual nos adherimos en 2018.

Para nosotros, es un orgullo pertenecer a la red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Desde el interior de la organización, constantemente difundimos nuestra adhesión y pertenencia al Pacto Mundial a través de todos nuestros canales de comunicación, dirigiéndonos a nuestros públicos internos y externos.

La misión de SSL Digital es ayudar a nuestros clientes para que cumplan con sus respectivos propósitos y, de este modo, puedan aportar valor real a la sociedad. Esto lo logramos mediante el uso de tecnologías digitales, en un modelo de servicio prestado por quienes forman la empresa, cuyo profesionalismo, especialización y responsabilidad son nuestro mayor valor.

En el presente describimos las acciones que abordamos en el último año para mejorar nuestra contribución a la defensa de los Derechos Humanos, los Derechos Laborales y el Medio Ambiente, así como a la lucha contra la corrupción y al apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El 2022 ha sido un año lleno de retos derivados de la pandemia en la cual estuvimos inmersos y que orilló a reinventar la forma de trabajo. Por esta razón, mantenemos y apoyamos acciones que promuevan objetivos sociales para mejorar nuestro entorno.

Seguiremos avanzando en este camino de mejora continua, respaldados en un estricto cumplimiento de nuestro código de ética y de conducta, en las iniciativas de responsabilidad social empresarial y en el propósito de construir un mundo mejor, junto a nuestros grupos de interés y desde una perspectiva de humanización de las organizaciones.



William Narchi K.

William Narchi K.
DIRECTOR GENERAL *SSL DIGITAL*

► SOSTENIBILIDAD

NUESTRA EMPRESA

Nos mantenemos como la empresa líder en **Digital Signage en México y Centro América**, representamos al Digital – Customer Journey y todos los días revolucionamos los estándares de una industria que paulatinamente hemos moldeado.

Hace más de 25 años hicimos posibles las primeras soluciones integrales de señalización digital en México. Ahora, gracias a nuestro esfuerzo e innovación, tenemos presencia en cuatro países de Norte y Centroamérica con más de 19,000 pantallas activas, consolidándonos como líderes en la industria en la región.

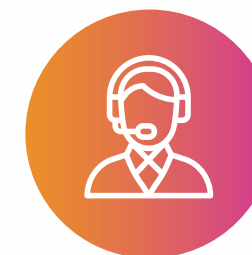
SSL Digital ofrece soluciones de comunicación digital a través de redes privadas, incluyendo el servicio de instalación, activación, producción de contenidos, transmisión satelital nacional y continental, mantenimiento y call center 24/7.



PRESENCIA EN
4 países



+19,000
PANTALLAS ACTIVAS



24/7
MANTENIMIENTO
Y CALL CENTER

► **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

Para **SSL Digital**, la sostenibilidad implica contribuir al progreso integral de las comunidades donde tenemos presencia.

Para lograrlo, nos esforzamos en mitigar el impacto de nuestras actividades sobre el medio ambiente y trabajamos para crear relaciones estables y duraderas con todos nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad nos conduce a integrar criterios éticos, sociales y medioambientales en las políticas y procesos internos de la Compañía. Las normas para la gestión de las sustentabilidades se establecen en el código de ética y de conducta, así como en el manual de Responsabilidad Social Empresarial.

La estrategia de sostenibilidad de SSL Digital abarca seis objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas para 2030, los cuales son:

SSL Digital aborda los objetivos de desarrollo sostenible en concordancia con los **10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.



Hambre
cero



Salud y
bienestar



Educación
de calidad



Igualdad
de género



Trabajo decente
y crecimiento
económico



Ciudades y
comunidades
sostenibles

▶ DIAGNÓSTICO DE GRUPOS DE INTERÉS

A través del comité de **Responsabilidad Social Empresarial**, establecimos compromisos con nuestros grupos de interés mediante objetivos claros y mecanismos de medición y de contacto.



GRUPOS DE INTERÉS	TIPO	CONTROL	OBJETIVO	RESULTADOS
COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	INTERNO	Programas de capacitación y desarrollo. Eventos de integración de colaboradores.	Cumplimiento del programa anual de capacitación interno.	Cumplimiento al 85 % del programa de capacitación enero - octubre 2022.
PROVEEDORES	EXTERNO	Desempeño de proveedores. Cumplimiento en pagos a proveedores.	Mantener relación con los proveedores que cumplen con los criterios de sostenibilidad.	Mantuvimos relaciones con nuestros proveedores, cumpliendo en tiempo con los compromisos financieros.
CLIENTES	EXTERNOS	Atención personalizada, políticas de calidad y tiempos de entrega.	Aplicar encuestas de servicio anuales a nuestros clientes.	Resultado de encuesta de satisfacción de clientes en 91 puntos de calificación.
AUTORIDADES	EXTERNO	Listas de verificación, programa de pagos de derechos, etc.	Garantizar el cumplimiento a la legislación y el reglamento aplicables.	Durante el año 2022, no se presentaron multas o penalizaciones por incumplimiento de las leyes y normas mexicanas.
COMUNIDAD LOCAL	EXTERNO	Creación de políticas de transparencia y programas de apoyo a la comunidad.	Consolidar nuestras acciones de responsabilidad social buscando el objetivo de Hambre Cero en el mundo.	Cumplimos nuestra participación con la comunidad, al colaborar con la asociación Comer y Crecer AC para apoyar el desarrollo de más de 1000 niños.
DIRECTIVOS/ SOCIOS	INTERNO	Informe de la Dirección.	Presentar reportes financieros trimestrales a la Bolsa Mexicana de Valores.	Presentamos oportunamente nuestros estados financieros a la Bolsa Mexicana de Valores.
MEDIO AMBIENTE	EXTERNO	Disminuir nuestra huella de carbono con estrategias internas y utilizando tecnologías más amigables con el planeta.	Uso eficiente de energía. Clasificación de residuos.	Concientización de nuestro personal para el uso eficiente de energía, agua y papel. Clasificación, gestión y reciclaje correcto de residuos.

MEDICIÓN DE RESULTADOS

DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

DERECHOS HUMANOS



PRINCIPIO 1

Apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

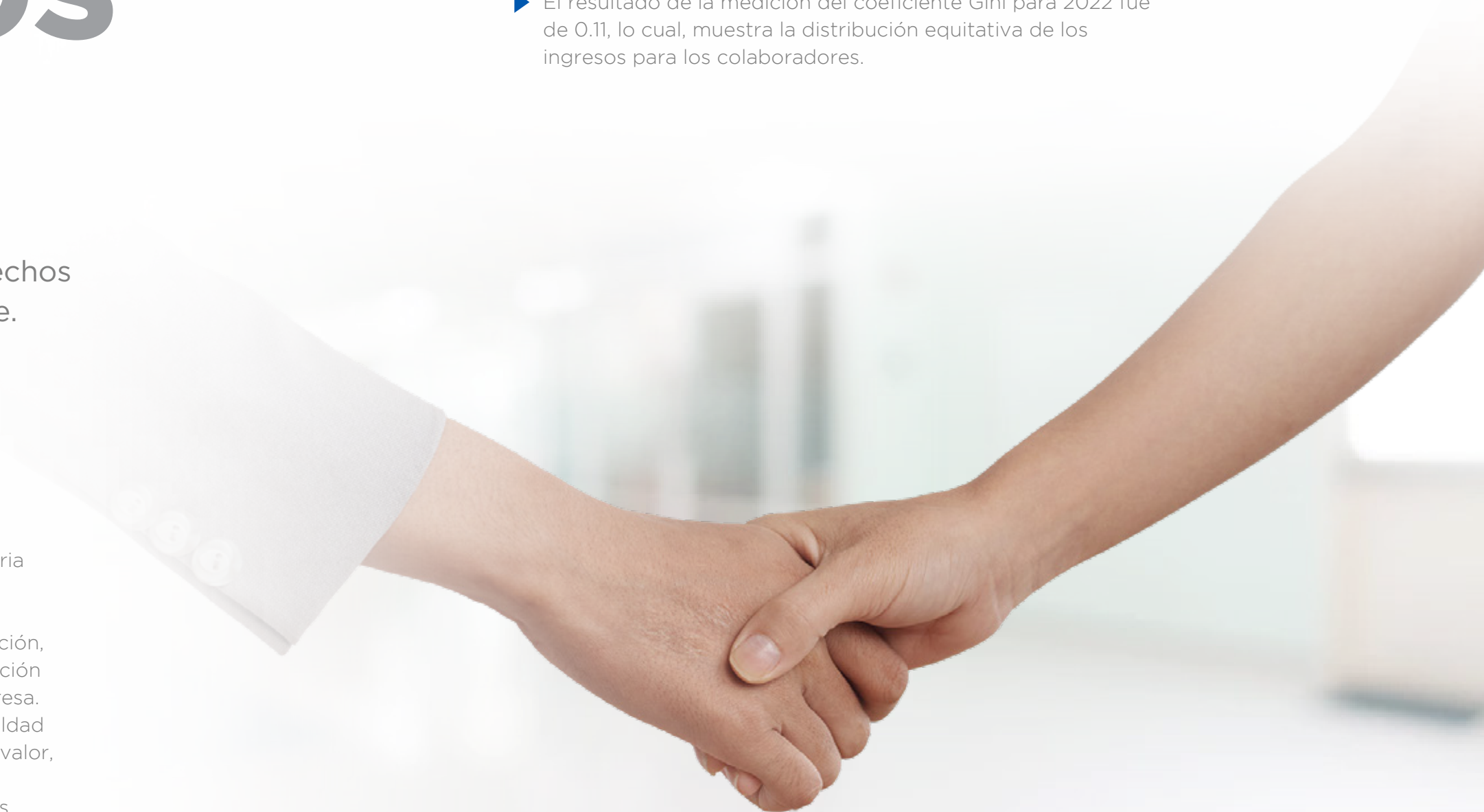
ACCIONES Y POLÍTICAS

SSL Digital guía su actuación en el respeto a los derechos inalienables del ser humano, más allá de cualquier ordenamiento legal presente o futuro, respetando la materia laboral y la libre expresión de ideas y de asociación.

Promovemos la equidad de género mediante la incorporación, el desarrollo, el fortalecimiento del liderazgo y la participación de mujeres y hombres en todas las áreas de nuestra Empresa. Además, garantizamos condiciones de trabajo justas, igualdad en oportunidades y de remuneración por trabajo de igual valor, condiciones de trabajo seguras, y hábitos y prácticas saludables para el desempeño de sus actividades laborales.

RESULTADOS

- ▶ Nuestras vacantes publicadas en 2022 no excluyen a personas por su género.
- ▶ Las oportunidades de crecimiento dentro de la organización son aplicables para todos nuestros colaboradores.
- ▶ El resultado de la medición del coeficiente Gini para 2022 fue de 0.11, lo cual, muestra la distribución equitativa de los ingresos para los colaboradores.





PRINCIPIO 2

Asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos

ACCIONES Y POLÍTICAS

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Los directivos y empleados que atienden a los clientes deben ofrecerles un trato equitativo y honesto en cada transacción, proporcionando los productos y servicios que les competen con la mayor calidad y oportunidad a su alcance, con apego en todo momento a la regulación oficial y a la normatividad interna de SSL Digital.

Los consejeros, directivos y empleados de la empresa SSL Digital deben abstenerse de ofrecer obsequios o salidas de entretenimiento a empleados de otras de compañías con el objetivo de privilegiar la compra de nuestros productos.

RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

SSL Digital considera para su cartera de proveedores a quienes compartan los valores éticos que sostienen y posean una sólida reputación de equidad e integridad en sus datos.

La adquisición de bienes y servicios se efectuará mediante procesos homogéneos y transparentes, que aseguren la participación equitativa de los proveedores y mediante una selección imparcial de los mismos, basada en criterios de calidad, rentabilidad y servicio.

RESULTADOS

- ▶ Seguimiento y controles a lo largo de la cadena de valor.
- ▶ Respeto de los valores de los trabajadores y de las personas que habitan en su área de influencia.
- ▶ Durante 2022 no se registraron ni se tuvo conocimiento de incidencias por discriminación.
- ▶ En el desarrollo de las actividades en SSL Digital, no se presentan exclusiones por raza, sexo, culto, orientación sexual, edad o situación económica.



TRABAJO

► PRINCIPIO 3:

Apoyo a los principios de libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

ACCIONES Y POLÍTICAS

La empresa respeta y promueve el ejercicio de la libre asociación, tendiente a proteger los intereses individuales y colectivos de los empleados. Asimismo, se garantizan eficientes y adecuados medios de comunicación con el personal en el lugar de trabajo.

RESULTADOS

Gracias al respeto basado en el diálogo, a la negociación responsable de buena fe, y a la seriedad con que se abordaron las cuestiones sensibles para los colaboradores, relacionadas con las mejoras en las condiciones laborales y salariales, se obtuvo un excelente clima laboral en cada una de las áreas de la Compañía, dando como resultado que, desde su creación hasta la actualidad, no existen acciones que deriven en medidas de acción directa con pérdidas de jornadas laborales o de la productividad.



- En 2022 se realizó el incremento salarial correspondiente a la inflación anual del año inmediato anterior, que fue de **7 %**.
- Se mantienen las prestaciones caja de ahorro, aguinaldo, fondo de ahorro, comedor y estacionamiento, días de maternidad y paternidad, días de asueto superiores a los de la ley y **100 % de nuestros colaboradores tienen seguro de vida**.



PRINCIPIO 4 Y 5:

La organización apoya en la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio y abolición de trabajo infantil.

ACCIONES Y POLÍTICAS

En SSL Digital rechazamos toda forma de trabajo forzoso e infantil.

Adoptamos procedimientos claros y transparentes de recursos humanos para los procesos de reclutamiento, contratos, salarios y horas de trabajo, con el objetivo de minimizar el riesgo de trabajo forzoso.

Nuestro lugar de trabajo está libre de cualquier forma de trabajo forzoso y obligatorio.

Las condiciones de empleo son acordadas voluntariamente, sin engaño o amenaza de sanción.

Los colaboradores tienen la libertad de dar por terminado su contrato en cualquier momento sin penalización, dando aviso con tiempo razonable.

RESULTADOS

Derivado de la pandemia de COVID-19, innovamos en la forma de trabajo otorgando el beneficio de trabajo híbrido en la modalidad de home office. Bajo esta dinámica, se ha mantenido la calidad de servicio y atención para todos nuestros clientes, al tiempo que representa una serie de ventajas para nuestros colaboradores, tales como no viajar a la oficina, ahorro en gastos de traslado, productividad incrementada, habilidades técnicas mejoradas, habilidades comunicativas mejoradas, balance trabajo-familia, entre otras.

Garantizamos y promovemos la abolición del trabajo infantil en toda nuestra cadena de valor mediante la evaluación de nuestros proveedores.

Contratamos personas con la mayoría de edad legal para trabajar en México.



▶ **PRINCIPIO 6:**

Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

ACCIONES Y POLÍTICAS

Evitamos cualquier forma de discriminación física o mental por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, nacionalidad, estado civil o discapacidad; dando las mismas oportunidades en la contratación, promoción, remuneración y división del trabajo.

RESULTADOS

Nuestro sistema de gestión de calidad en el procedimiento P SGC 14 Competencia y Capacitación, tiene como objetivo establecer los lineamientos para identificar y satisfacer las necesidades de capacitación del personal de acuerdo con sus perfiles de puesto y competencia necesarias.

La aplicación de la encuesta de clima laboral mostró como resultado que las prácticas emprendidas por la Compañía son del agrado de sus colaboradores.

Además, somos una empresa incluyente:

- ▶ Tenemos colaboradores que forman parte de la comunidad LGTBTTIQ+.
- ▶ Tenemos colaboradores que viven con alguna discapacidad.





PRINCIPIO 7:

Apoyamos un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

ACCIONES Y POLÍTICAS

SSL Digital fomenta aquellas acciones que favorecen la conservación del medio ambiente.

Por ello, con el compromiso de utilizar de manera eficiente los recursos naturales necesarios para las actividades que ejecuta, también formula, despliega, aplica y retroalimenta los objetivos y programas ambientales a través de un Comité de Responsabilidad Social. El Comité asegura el acatamiento de la legislación y la reglamentación ambiental aplicable a las operaciones de SSL Digital, así como el cumplimiento de compromisos adicionales voluntarios que asuma la Organización.

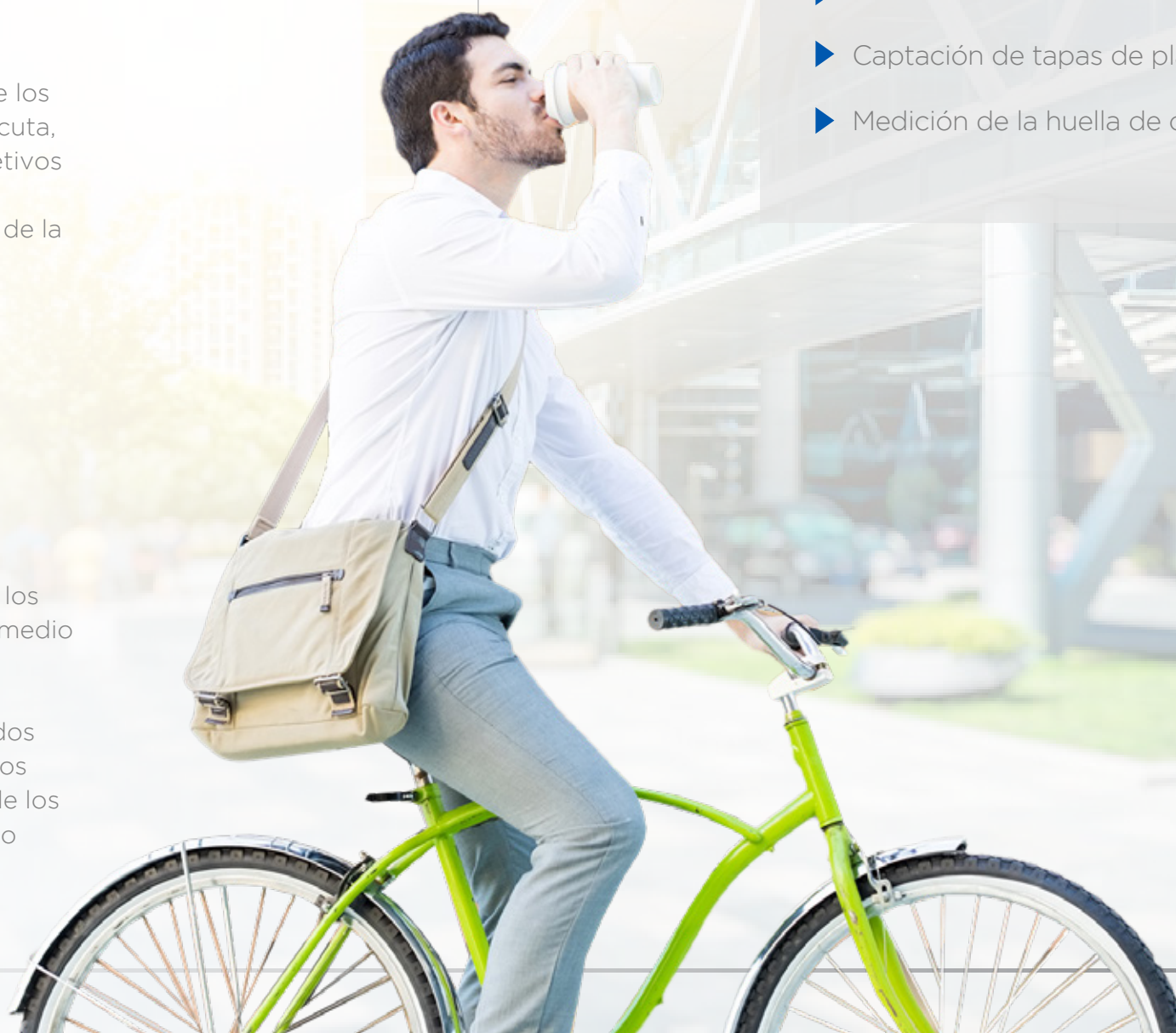
RESULTADOS

En SSL Digital desarrollamos estrategias e iniciativas para gestionar efectivamente el uso de recursos e impactos de los procesos, productos y servicios de la organización con el medio ambiente.

Desarrollamos programas para gestionar los residuos sólidos generados, así como para mitigar y compensar los impactos ambientales y sanitarios, evitando el manejo inadecuado de los mismos y las consecuencias que se generan sobre el medio ambiente.

ACCIONES:

- ▶ Se favorece el teletrabajo y las llamadas por teléfono o video conferencia para reducir los desplazamientos
- ▶ Favorecemos y motivamos el uso del transporte público
- ▶ Reducción y reciclaje de papel
- ▶ Separación y gestión de residuos
- ▶ Eliminación de botellas de plástico
- ▶ Captación de tapas de plástico y donación a ONG
- ▶ Medición de la huella de carbono



PRINCIPIO 8

Apoyamos iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

ACCIONES Y POLÍTICAS

En SSL Digital contribuimos con la sensibilización ambiental en nuestros clientes, socios estratégicos, empleados, proveedores y familiares con el propósito de fomentar la protección y el cuidado de nuestro entorno. Por ello, procuramos la documentación digital en cualquier tipo de entregable y/o evidencia.

RESULTADOS

Nuestro modelo de negocio nos permite impulsar la reducción de materiales físicos para las estrategias de marketing de nuestros clientes; con ello, contribuimos con la reducción de la huella de carbono mediante el uso de señalización digital.

Impulsamos la reducción del consumo de materiales entre nuestros grupos de interés.

Continuamos fomentando en nuestros colaboradores el uso eficiente de insumos en la prestación de los servicios, a partir de iniciativas como reutilización de papel, uso racionado del agua, reducción de consumo de energía y uso eficiente de los equipos de acondicionamiento (aire acondicionado).





PRINCIPIO 9:

Promovemos el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ACCIONES Y POLÍTICAS

El alojamiento de datos y servicios se mantiene, en su mayoría, en la nube, pues conlleva una disminución del consumo de recursos, impulsando la eficiencia energética, la liberación de cargas de hardware, una cantidad menor de máquinas y la reducción del uso de aire acondicionado.

Ante alguna emergencia ambiental o situación de crisis, informamos y colaboramos con las autoridades públicas.

RESULTADOS

- ▶ Durante 2022 realizamos el mantenimiento y remplazo de luminarias ahorradoras en todas nuestras instalaciones.
- ▶ Con uno de nuestros clientes, realizamos la sustitución de 90 % de sus equipos instalados, equivalente a 8,000 pantallas, por equipos LED, los cuales, son más eficientes y reducen el consumo de energía para su funcionamiento.



ANTICORRUPCIÓN

▶ PRINCIPIO 10:

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

ACCIONES Y POLÍTICAS

Los consejeros, directivos y empleados de la empresa SSL Digital no deben tolerar ni involucrarse en sobornos, actos de corrupción ni prácticas carentes de ética al negociar con funcionarios públicos o personas del sector privado.

SSL Digital, de conformidad con los principios fundamentales de su derecho interno, adopta medidas para prevenir la corrupción y cumplir con las normas contables y de auditoría, así como cuando proceda, prever sanciones civiles, administrativas o penales, proporcionadas y disuasivas en caso de incumplimiento de esas medidas.

Con la finalidad de prevenir la corrupción, adopta las medidas necesarias, de conformidad con las leyes y reglamentos internos relativos al mantenimiento de libros y registros, a la divulgación de estados financieros y a las normas de contabilidad y auditoría, para prohibir actos orientados a cometer cualquiera de los delitos tipificados.

En SSL digital tenemos el compromiso de cumplir con todo lo estipulado en la normatividad de lavado de dinero, bajo un estricto apego a las leyes vigentes en el país.

RESULTADOS

- ▶ Durante el último año no se presentaron denuncias por lavado de dinero, actos de corrupción y/o sobornos.
- ▶ Las autorizaciones de adquisición de productos y/o servicios evaluaron a los potenciales proveedores mediante cuadros comparativos de licitación y no por designación directa.



► COMER Y CRECER

NUESTRA EMPRESA

Nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible **Hambre cero** y **Educación de calidad** se concentran en nuestro apoyo a la fundación Comer y Crecer A.C., de la cual, nuestro director general, William Narchi, es tesorero. Esta organización provee de alimentos a más de 1200 niños en nueve comedores distribuidos en el centro del país.

Finalmente, en enero de 2022, donamos más de 100 juguetes recolectados y entregados por nuestros colaboradores.

SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte abarca
**nuestro tercer año de
adhesión al Pacto Mundial.**

Agradecemos a nuestros
colaboradores, clientes, proveedores,
asociaciones y empresas aliadas por
el apoyo y esfuerzo en las tareas de
sustentabilidad y protección de
derechos humanos.

SSL
A DIGITAL COMPANY

Para más información, dudas
o comentarios contactar al
teléfono: **(55) 5093 9600**